

21 июня 17.00
412 ауд.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ МУДРОСТИ В МИРЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Москва, ул. Сретенка 29
Вход свободный



Игорь Гроссманн

Профессор, директор Лаборатории «Мудрость и культура», Университет Ватерлоо, Канада; ответственный редактор журнала «Эмоция» («Emotion»); автор публикаций в ведущих психологических международных журналах (PNAS, Proceedings of the Royal Academy: B, Perspectives on Psychological Science, Psychological Science, Journal of Experimental Psychology, Journal of Personality and Social Psychology, and Emotion).

Igor Grossmann

Ph.D., Director, Wisdom and Culture Laboratory <https://uwaterloo.ca/wisdom-and-culture-lab>
Associate Editor, Emotion, Co-host of the On Wisdom Podcast <https://onwisdompodcast.com>
Associate Professor of Psychology
University of Waterloo, Canada

Изменение климата, популизм, межгрупповая враждебность, отрицание научных данных частью жителей Земли – все это характеристики современного времени, которое зачастую требует от нас большей мудрости. Но что такое мудрость и как ее развивать?

Философы утверждают, что просто знаний недостаточно для мудрости. Вместо этого они говорят, что мудрость требует в некотором роде «мета-познания» для обеспечения гибкости ориентации в сложных социальных средах, вне пространства четко регламентированных процедур принятия решений. Это также «интеллектуальное смирение» (*intellectual humility*), склонность к рассмотрению различных перспектив и вариантов развития ситуации; своего рода «внешняя» точка зрения на ситуацию, включающая интеграцию различных перспектив и позиций наблюдателя.

К сожалению, типичные подходы к изучению этих процессов в современной психологии являются личностно-ориентированными, используют ошибочные методы и дают представления, имеющие мало отношения к точному определению конструкта. В настоящем докладе я предполагаю, что для понимания ментальных процессов, лежащих в основе мудрости, требуется социально-психологическая основа, подкрепленная данными имеющими эмпирическое основание.

«Мудрое мышление» («интеллектуальное смирение», «широта взглядов», понимание более широких перспектив и возможных изменений, интеграция различных точек зрения) резко различаются в разных культурах, регионах, экономических слоях и ситуационных контекстах. Результаты исследований показывают, что социальные контексты (например, быть вместе с друзьями/коллегами по работе) способствуют «мудрому мышлению» больше, чем несоциальные ситуации; контекст, связанный с фиксацией на себе препятствует мудрости, а психологические стратегии, снижающие эгоцентризм, способствуют «мудрости мышления» при принятии личных решений.

Эксперименты и наблюдения за повседневным поведением показывают, что уровень мудрости человека резко варьируется от одной ситуации к другой. Поэтому, основываясь на социально-психологическом подходе, учёные могут разрешить некоторые парадоксы в отношении мудрости, включая анализ предрассудков и ошибок, связанных с оценками деконтекстуализированных VS контекстно-зависимых переменных, а также объяснение большей склонности к проявлению «мудрого мышления» относительно социальных проблем (в противовес личным и, несмотря на наличие глубоких знаний про них).

Социально-психологический подход предполагает, что склонность к мудрости у населения также может формировать его окружение. Этот новый подход к мудрости обогащает наше понимание и исследование практической мудрости, как ментального процесса и общественного достояния в целом. Он может проложить путь к принятию доказательных (evidence-based) решений, способствующих повышению мудрости в контексте межличностной неопределенности и политических конфликтов.