



Результаты исследования уровня удовлетворенности качеством работодателей подготовкой выпускников по кластеру образовательных программ «Культурно-историческая психология и деятельностный подход в образовании» и «Практическая психология в социальной сфере и образовании» по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образовательной деятельности проводился в рамках участия МГППУ в международной аккредитации, организованной Автономной некоммерческой организацией «Национальный центр профессионально-общественной аккредитации совместно с Агентством по оценке качества образования Министерства образования Китайской Народной Республики EQEA/NEEC и подготовки отчета о самообследовании кластера образовательных программ «Культурно-историческая психология и деятельностный подход в образовании» и «Практическая психология в социальной сфере и образовании» по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование в марте 2024 г. Анкетирование проведено с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 10 анкет от работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ (7 работодателей оценили выпускников программы «Практическая психология в социальной сфере и образовании», 3 – «Культурно-историческая психология и деятельностный подход в образовании»).

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие представители 10 организаций, охватывающие 2 сферы экономической деятельности: образование (9 организаций) и социальные услуги, НКО (1 организация).

2. Участие организаций в деятельности МГППУ

Организации/предприятия участвуют в деятельности МГППУ по следующим направлениям:

- проведение государственной итоговой аттестации,
- председатели в составе государственных экзаменационных комиссий,
- организация практической подготовки обучающихся,
- разработка и (или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин / практик и т.д.

Большинство организаций, взаимодействующие со студентами и выпускниками образовательных программ «Культурно-историческая психология и деятельностный подход в образовании» и «Практическая психология в социальной сфере и образовании», сотрудничают с университетом через предоставление своих площадок для организации практической подготовки студентов – на это указали 9 из 10 респондентов (рисунок 1)

Только четверо представителей работодателей принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации. Представители одной организации участвуют в деятельности университета через разработку и (или) рассмотрение учебного плана, рабочих программ дисциплин или практик.

Но в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве их председателей опрошенные организации не задействованы.

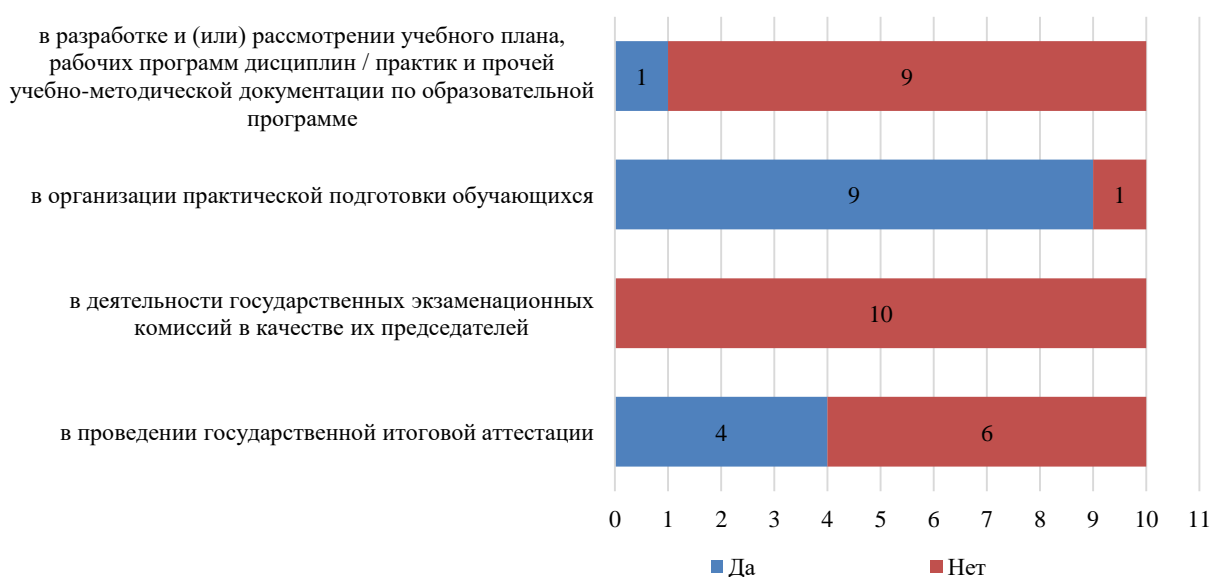


Рисунок 1. Участие организаций в деятельности МГППУ

3. Удовлетворенность уровнем подготовки обучающихся

Практически все работодатели достаточно высоко оценивают компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы: восемь представителей организаций считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам, а еще двое, что в основном соответствуют профессиональным стандартам.

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Достаточно высоко работодатели оценивают теоретическую подготовку обучающихся и их коммуникативные качества студентов – 8 представителей полностью удовлетворены данным аспектом, а еще двое – скорее удовлетворены (рисунок 2).

Практической подготовкой обучающихся МГППУ в полной мере удовлетворены 7 представителей работодателей, а 3 – скорее удовлетворены.

Такая же пропорция сохраняется при оценке работодателями критического мышления и самоорганизации и саморазвитии студентов университета: 7 представителей полностью удовлетворены данным аспектом, трое – скорее удовлетворены.

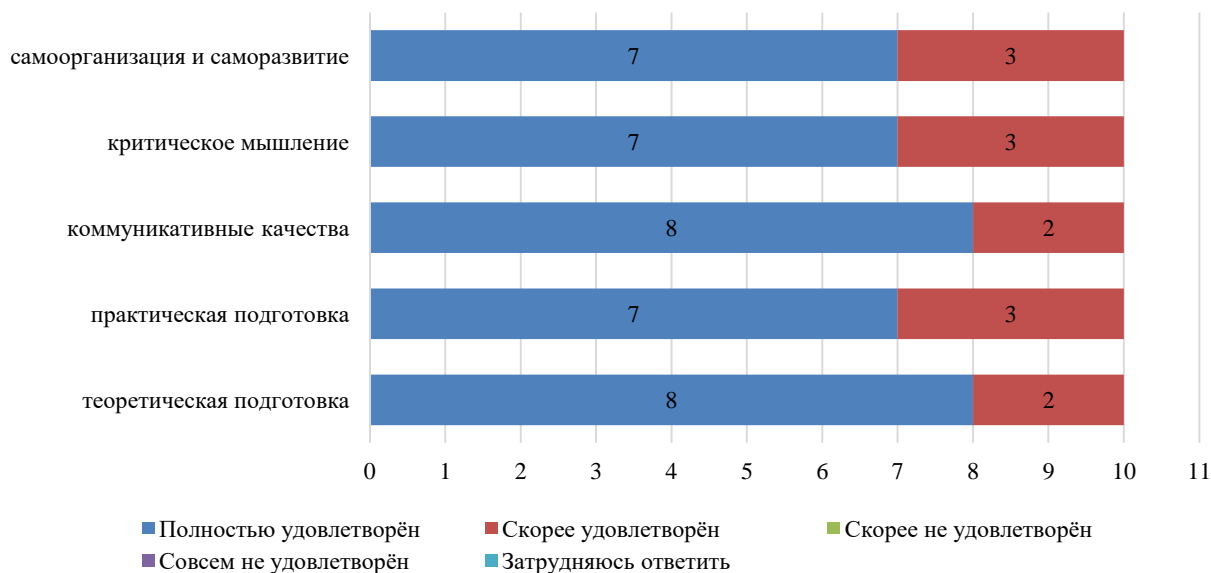


Рисунок 2. Удовлетворенность уровнем подготовки обучающихся

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений. В первую очередь следует развивать навыки делового общения – на это указали практически все респонденты (рисунок 3). Кроме того, необходимо уделить внимание повышению уровня знания профессионального программного обеспечения и законодательства. Тогда как знание иностранного языка представляется важным для участников опроса только из одной организации.

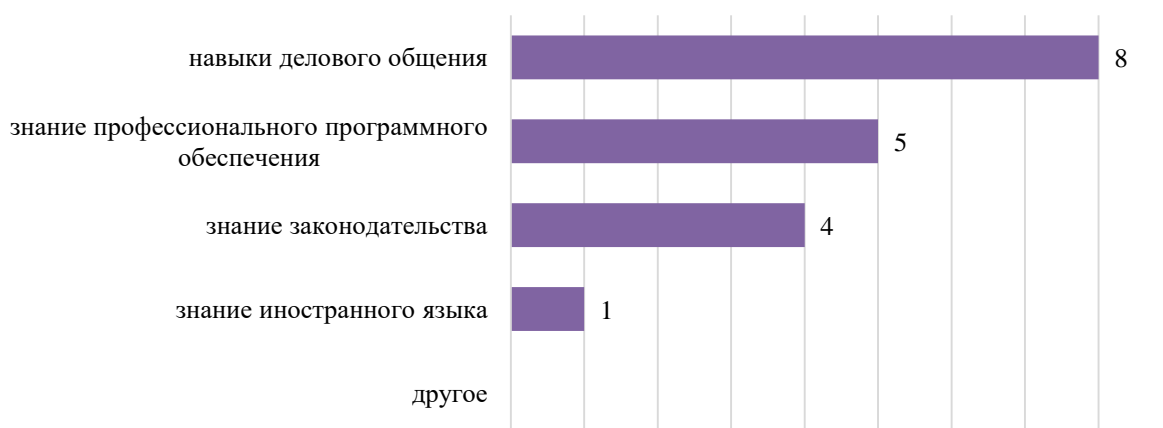


Рисунок 3. Дополнительные знания и умения обучающихся необходимые для успешного трудоустройства.

К числу основных сильных сторон подготовки, обучающихся МГППУ работодатели в первую очередь относят: соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки (рисунок 4). Реже всего респонденты упоминали в качестве

сильных сторон подготовки, обучающихся университета профессионализм.

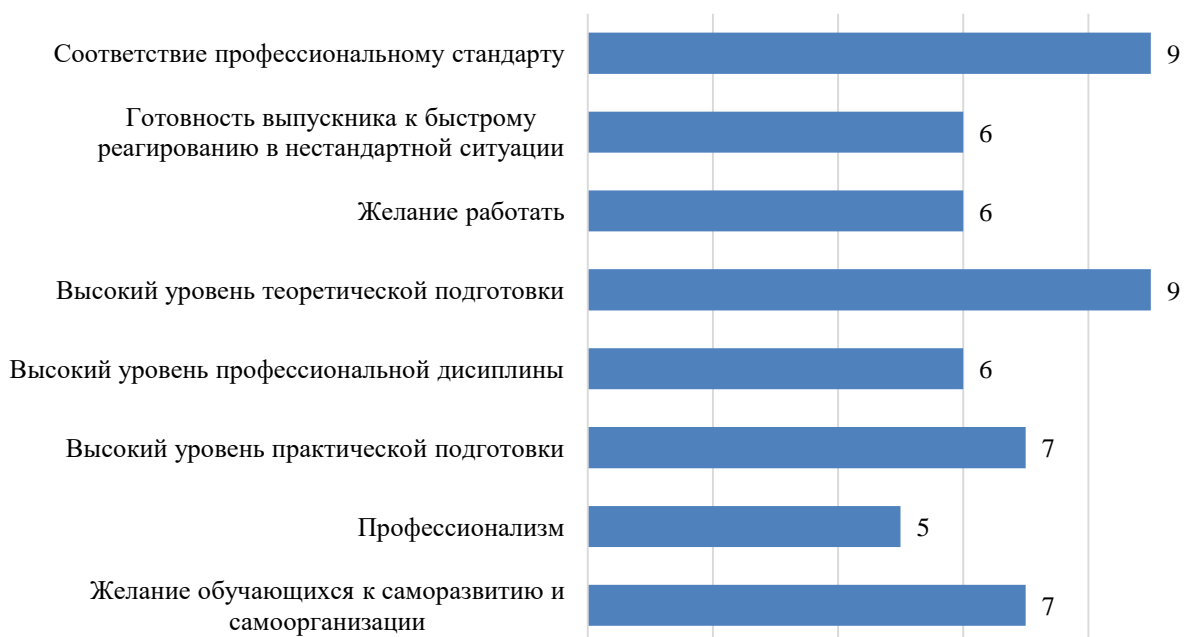


Рисунок 4. Оценка работодателей: сильные стороны подготовки обучающихся университета

К числу слабых сторон в подготовке обучающихся университета работодатели отнесли лишь недостаточный уровень практической подготовки (2 представителя), Большинство же работодателей недостатки в подготовке обучающихся МГППУ не наблюдают (рисунок 5).



Рисунок 5. Оценка работодателей: слабые стороны подготовки обучающихся университета

Для повышения качества подготовки обучающихся, по мнению работодателей, в образовательный процесс необходимо внести некоторые изменения. В первую очередь – обеспечить индивидуализацию образовательных траекторий обучающихся, включение практикантов в производственный процесс и совмещение направлений подготовки (специальностей) (рисунок 6). Несколько реже работодатели указывали на целесообразность актуализации образовательных программ в соответствии с новыми технологиями, а также регулярной организации экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)



Рисунок 6. Изменения, которые необходимо внести в образовательный процесс по программе для повышения качества подготовки обучающихся

4. Перспективы сотрудничества с МГППУ

Отвечая на вопрос, намерены ли они и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, почти все работодатели (9 из 10) подтвердили свою готовность к этому.

Все участники опроса видят перспективы для сотрудничества своей организации с университетом.

Семеро представителей работодателей хотели бы и в дальнейшем развивать деловые связи и сотрудничество с МГППУ (рисунок 7). Еще трое готовы к взаимодействию с университетом, но в ограниченных рамках.

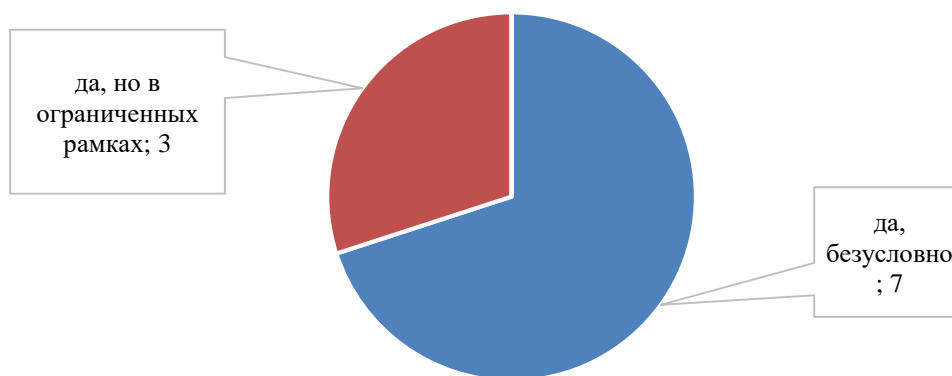


Рисунок 7. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ

К числу основных форм развития деловых связей и сотрудничества организаций с университетом работодатели отнесли проведение совместных мероприятий, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации, заключение договоров о практической подготовке и организацию стажировок для обучающихся (рисунок 8).



Рисунок 8. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ