



**Результаты опроса работодателей по поводу удовлетворенности
качеством образования обучающихся МГППУ на программе
«Психология и педагогика творчества» (по направлению подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование)**

Опрос работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился по образовательным программам высшего образования в конце августа – начале сентября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 16 анкет от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе «Психология и педагогика творчества» (по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование).

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие 16 представителей организаций/предприятий, в которых студенты проходят практику. 9 организаций относятся к системе образования – это школы и гуманитарный институт, 5 организации, оказывающие социальные услуги населению, 1 организация системы здравоохранения и 1 организация, занимающаяся научно-исследовательской деятельностью.

В основном организации/предприятия предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся университета (9 орг.), несколько реже, представители организаций участвуют в проведении государственной итоговой аттестации (3 орг.) и в разработке учебного плана, рабочих программ дисциплин/практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе (1 орг.) (рис. 1.2).



Рис. 1.1. Участие организаций/предприятий в деятельности университета

2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций/предприятий достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы. Большинство респондентов считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам (9 орг.) или скорее соответствуют профессиональным стандартам (6 орг.) (рис. 1.2). Только в одной организации засомневались с ответом.

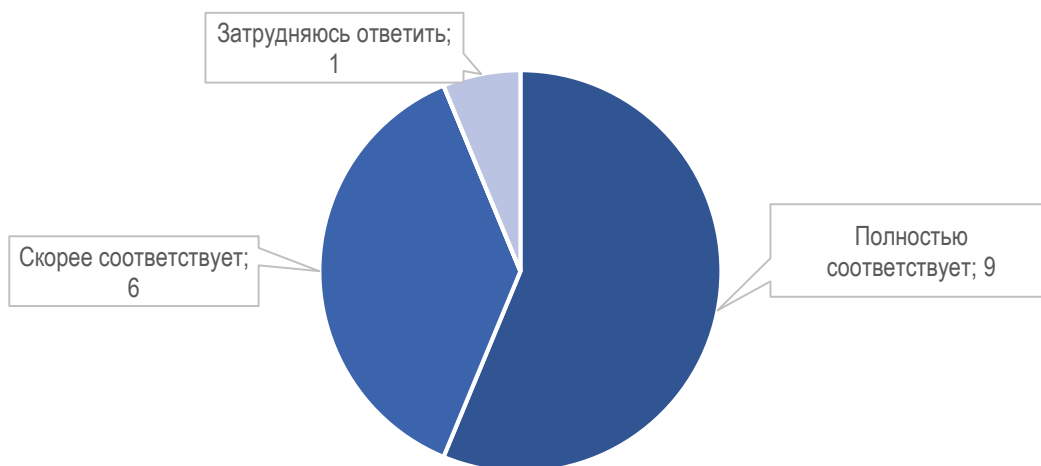


Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГППУ профессиональным стандартам: оценка работодателей

Все работодатели единогласно наиболее высоко оценили в обучающихся МГППУ уровень теоретической подготовки обучающихся. Несколько ниже, но также высоко были

оценены в студентах университета коммуникативные качества, способность обучающихся к самоорганизации и саморазвитию, а также способности к системному и критическому мышлению. Ни в одной организации/предприятии в анкетировании не были выбраны варианты ответов «скорее не удовлетворен» или «совсем не удовлетворен».



Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели относят высокий уровень желания работать и саморазвиваться (по 12 орг.), уровень теоретической подготовки, готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации, а также профессионализм (по 11 орг.) (рис. 2.3). Несколько ниже в обучающихся работодатели отмечают уровень производственной дисциплины.



Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

В 13 из 16 организациях/предприятиях не смогли указать на недостатки в подготовке обучающихся университетом. В двух организациях указали на недостаточный уровень практической подготовки, а в одной – на низкую производственную дисциплину (рис. 2.4).



Рис. 2.3. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей

3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации/предприятия предлагают в первую очередь включение практикантов в производственный процесс (10 орг.). Кроме этого, повышению подготовки также может благоприятно способствовать регулярные экскурсии обучающихся в организации/предприятиях, а также актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями. Только в одной организации предложили повысить профессиональный уровень преподавательского состава (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя

Для успешного трудоустройства работодатели рекомендуют студентам свой багаж знаний и навыков непременно пополнять в первую очередь навыками делового общения (14 орг.). Рекомендации по умению работать с профессиональным программным обеспечением оставили 6 организаций. В меньшей степени работодатели акцентируют внимание на знании иностранного языка и законодательства (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя

4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Большинство работодатели, участвующие в анкетировании, выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ. Работодатель одной организации намерен

также работать с выпускниками университета, но при готовности к проектной и волонтерской занятости. Только в одной организации отказались принимать на работу молодых специалистов и то, только лишь по причине отсутствия свободных позиций в штатном расписании.

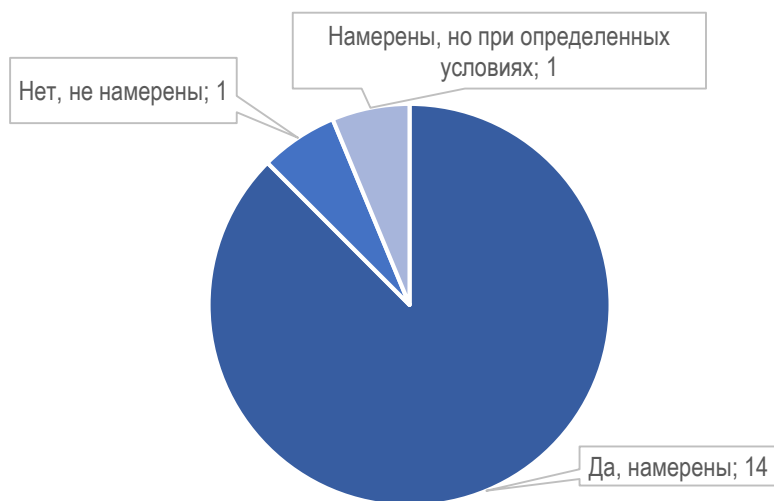


Рис. 4.1. Намерения работодателей трудоустроить выпускников МГППУ

Помимо этого, все организации/предприятия намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом, но с разным уровнем нагрузки (рис. 4.2).

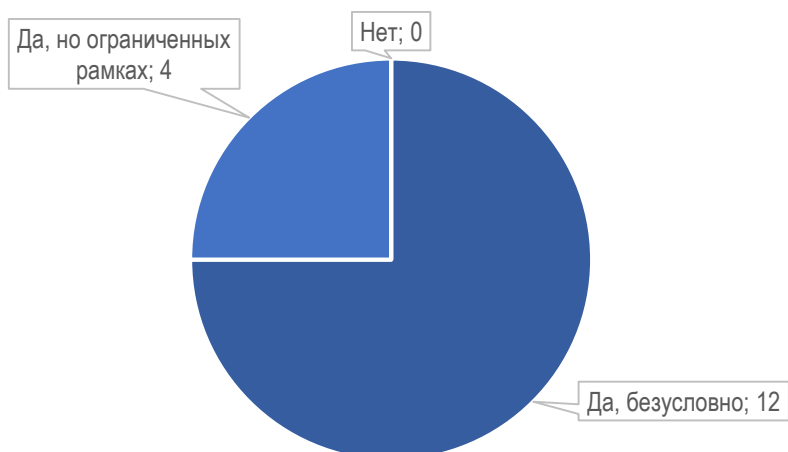


Рис. 4.2. Намерения работодателей на развитие деловых связей и сотрудничества с университетом

В 10 из 16 организациях хотели бы развивать сотрудничество с МГППУ в форме участия в учебной, научной и воспитательной деятельности, речь идет о проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др. В 9 организациях готовы заключить договор о практической подготовке

студентов. В 8 организациях готовы проводить совместные мероприятия, включая профориентационные (рис. 4.3).

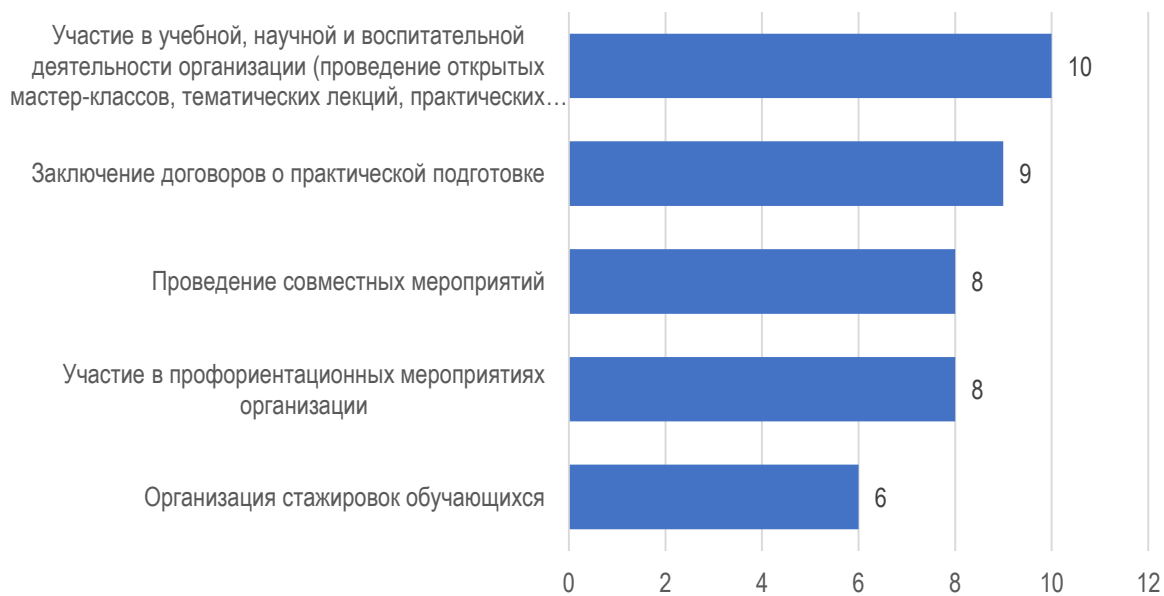


Рис. 4.3. Формы взаимодействия работодателей с университетом