



**Результаты опроса работодателей на предмет удовлетворенности  
качеством образования обучающихся МГППУ на программе  
«Специальная психология и педагогика» (по направлению подготовки  
44.03.02 Психолого-педагогическое образование)**

Опрос работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся Университета проводился по образовательным программам высшего образования в конце августа – начале сентября 2022 г. с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 16 анкет от работодателей, у которых проходят практику, обучавшиеся по образовательной программе «Специальная психология и педагогика» (по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование).

**1. Характеристика участников опроса**

В опросе приняли участие 16 представителей организаций/предприятий, в которых студенты проходят практические занятия, из них. 13 организаций относятся к системе образования, 2 организации, оказывающие социальные услуги населению и еще одна организация – к сфере культуры.

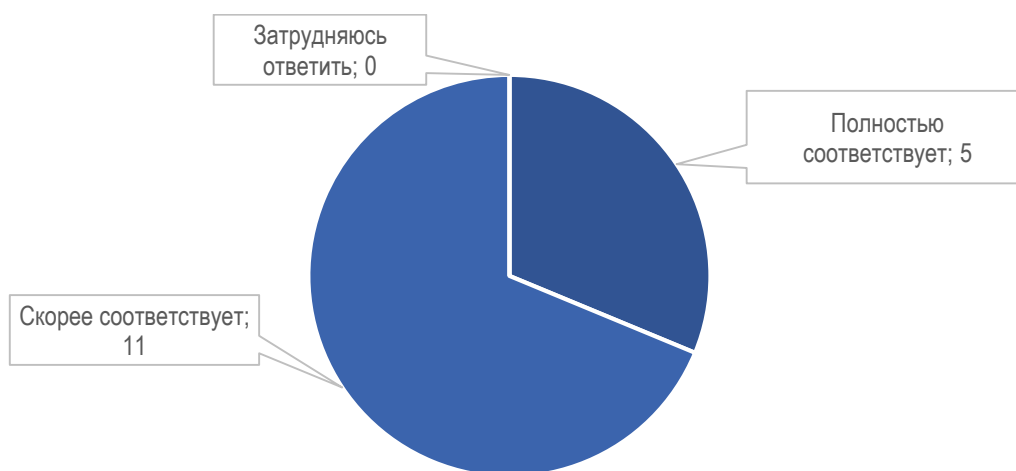
В основном организации/предприятия предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающимся университета (14 орг.), несколько реже, представители организаций участвуют в разработке учебного плана, рабочих программ дисциплин/практик и прочей учебно-методической документации по образовательной программе (3 орг.). По результатам опроса только в двух организациях - участников опроса – представители участвовали в проведении государственной итоговой аттестации, а в одной представители были включены в деятельность государственных экзаменационных комиссий (рис. 1.1).



**Рис. 1.1. Участие организаций/предприятий в деятельности университета**

## 2. Оценка качества образования обучающихся

Работодатели организаций/предприятий достаточно высоко оценивают полученные компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы. Большинство респондентов считают, что компетенции обучающихся скорее соответствуют профессиональным стандартам (11 орг.), а в пяти организациях полностью в этом уверены (рис. 1.2).



**Рис. 2.1. Соответствие компетенций обучающихся МГППУ профессиональным стандартам: оценка работодателей**

Практически все работодатели достаточно высоко оценили в обучающихся МГППУ все предлагаемые критерии в анкете для оценки, выбравшие ответы «полностью удовлетворен» или «скорее удовлетворен». Только в одной организации работодатели не

получили достаточной удовлетворенности от уровня практической подготовки обучающихся (рис. 2.2).



**Рис. 2.2. Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся МГППУ**

К числу сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели относят яркое желание обучающихся к саморазвитию и самоорганизации (12 орг.), высокий уровень теоретической подготовки (11 орг.), желание работать (11 орг.) и готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях (10 орг.). Несколько ниже в обучающихся работодатели отмечают уровень профессионализма, что выглядит достаточно логично, поскольку это пока только молодые специалисты (рис. 2.3).



**Рис. 2.3. Сильные стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей**

В 10 из 16 организациях/предприятиях не смогли указать на недостатки в подготовке обучающихся университетом. В четырех организациях указали на недостаточный уровень практической подготовки. Еще в двух организациях работодателям не понравилась в обучающихся низкая производственная дисциплина, а в двух оказалось недостаточным уровень общей профессиональной и теоретической подготовки студентов (рис. 2.4).



**Рис. 2.4. Слабые стороны обучающихся МГППУ: оценка работодателей**

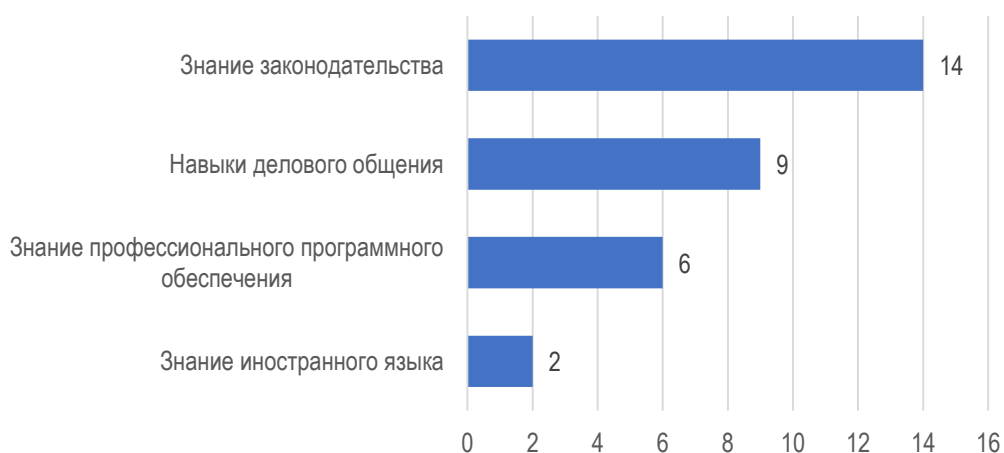
### **3. Подготовка обучающихся в МГППУ: возможные направления для развития**

Для повышения качества подготовки обучающихся в МГППУ организации/предприятия предлагают в первую очередь включение практикантов в производственный процесс (10 орг.). Кроме этого, повышению подготовки также может благоприятно способствовать проведение для студентов экскурсионных программ в профильные организации, соответствующие направлению подготовки (9 орг.). Отметим, что с точки зрения работодателей регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава не влияет на повышение качества подготовки студентов.



**Рис. 3.1. Предложения по изменению образовательной программы: оценка работодателя**

Для успешного трудоустройства практически все работодатели рекомендуют студентам свой багаж знаний и навыков непременно пополнять в первую очередь знанием законодательства (14 орг.), а также навыками делового общения (9 орг.). Отметим, что знание иностранного языка не оказывает значимого влияния при трудоустройстве в организации работодателей, участвующих в опросе (рис. 3.2).



**Рис. 3.2. Необходимые знания и умения при трудоустройстве студентов: оценка работодателя**

#### 4. Перспективы сотрудничества Университета с работодателями

Все работодатели единогласно выразили намерение принимать на работу выпускников МГППУ (16 орг.).

Помимо этого, все организации/предприятия намерены и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с университетом.

В 13 из 16 организациях работодатели выразили готовность заключать договора о практической подготовке обучающихся (13 орг.), проводить открытые мастер-классы, тематические лекции, практические занятия, научные мероприятия и др. (11 орг.), участвовать с университетом в проведении совместных организаций, а также могли поспособствовать в организации стажировок обучающихся (рис. 4.2).



**Рис. 4.2. Формы взаимодействия работодателей с университетом**