



Результаты опроса работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программы “Теория и методика преподавания иностранных языков и культур” по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Опрос работодателей, участвующих в реализации образовательной программы Теория и методика преподавания иностранных языков и культур по специальности 45.03.02 Лингвистика, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ, для получения информации об удовлетворенности качеством образовательной деятельности проводился в целях получения информации об уровне удовлетворённости качеством образовательного процесса в рамках подготовки отчета о самообследовании программ высшего образования, участвующих в процедуре профессионально-общественной аккредитации, организованной в рамках контракта с Межрегиональной ассоциацией независимых экспертов по развитию квалификаций, в декабре 2022 г. - январе 2023 г. Анкетирование проведено с помощью электронного варианта анкеты (через онлайн сервис Google Формы). В результате опроса было получено 4 анкеты от работодателей, участвующих в реализации образовательных программ, а также руководителей организаций, в которые трудоустроены выпускники образовательных программ.

1. Характеристика участников опроса

В опросе приняли участие представители четырех организаций, охватывающие сферы образования (среднеобразовательные школы) и культуры (Министерство культуры Российской Федерации). В число опрошенных вошли три женщины и один мужчина. Возраст респондентов варьируется от 22 до 60 лет.

2. Участие организации в деятельности МГППУ

Организации/предприятия участвуют в деятельности МГППУ по двум направлениям:

- организация практической подготовки обучающихся (трое из четырех работодателей включены в деятельность университета по данному направлению);
- разработка и (или) рассмотрении учебного плана, рабочих программ дисциплин / практик (только один работодатель включен в деятельность университета по данному направлению).

Все работодатели достаточно высоко оценивают компетенции обучающихся, сформированные при освоении образовательной программы: они считают, что компетенции обучающихся полностью соответствуют профессиональным стандартам.

Работодателям предлагалось оценить, насколько в целом они удовлетворены уровнем подготовки обучающихся МГППУ по следующим аспектам:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- коммуникативные качества,
- критическое мышление,
- самоорганизация и саморазвитие.

Достаточно высоко работодатели оценили три аспекта подготовки обучающихся МГППУ: самоорганизацию и саморазвитие, критическое мышление и коммуникативные качества. Именно эти аспекты были работодателями оценены практически на максимальном уровне.

Несколько другая пропорция наблюдается, когда работодателей попросили оценить уровень практической подготовки обучающихся: двое представителей организаций полностью удовлетворены данным аспектом (максимальный уровень), а два других – скорее удовлетворены данным аспектом.

Оценивая теоретическую подготовку обучающихся, работодатели подошли наиболее критично: один представитель из сферы образования отметил, что он скорее не удовлетворен теоретическим уровнем обучающихся, тогда как другие работодатели данный аспект подготовки студентов оценили на максимальном уровне.

Для успешного трудоустройства, по мнению представителей работодателей, у обучающихся должен быть целый спектр дополнительных знаний и умений. В первую очередь для работодателей важны навыки делового общения и знание иностранного языка (рис. 1). В меньшей степени в обучающихся востребовано знание профессионального программного обеспечения.



Рис. 1. Дополнительные знания и умения обучающихся необходимые для успешного трудоустройства.

К числу основных сильных сторон подготовки обучающихся МГППУ работодатели в первую очередь относят: готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, а также желание работать (каждый участник опроса в первую очередь обратил именно на эти стороны и качества выпускников) (рис. 2).



Рис. 2. Оценка работодателей: сильные стороны подготовки обучающихся университета

К числу слабых сторон в подготовке обучающихся университета работодатели отнесли низкий уровень теоретической подготовки, а также низкую производственную дисциплину. Именно этих качеств не хватило представителю организации сферы образования (рис. 3).



Рис. 3. Оценка работодателей: слабые стороны подготовки обучающихся университета

Все участники опроса выразили готовность и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, это еще раз подтверждает, что уровень подготовки выпускников их полностью удовлетворяет. При этом один работодатель отметил, что наименование вуза не влияет при приеме на работу.

Для повышения эффективности подготовки обучающихся работодатели рекомендовали, включить практикантов в производственный процесс, улучшить материально-техническую базу образовательной организации, а также индивидуализировать образовательную траекторию обучающихся (рис. 4).



Рис. 4. . Изменения, которые необходимо внести в образовательный процесс по программе для повышения качества подготовки обучающихся

4. Перспективы сотрудничества с МГППУ

Как уже отмечалось, отвечая на вопрос, намерены ли они и в будущем принимать выпускников МГППУ на работу, все работодатели подтвердили свою готовность к этому.

Все представители работодателей хотели бы и в дальнейшем развивать деловые связи и сотрудничество с МГППУ, причем двое хотели бы сотрудничать безусловно, а двое других работодателей могли бы сотрудничать с университетом, но при определенных условиях или в ограниченных рамках (рис. 5).

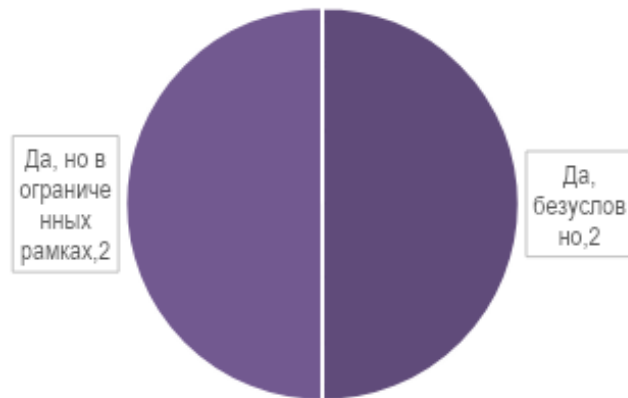


Рис. 5. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ

К числу основных форм развития деловых связей и сотрудничества организаций с университетом работодатели готовы предоставить свои площадки для проведения практической подготовки обучающихся (высокая готовность для заключения договора с университетом), участвовать в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.), а также участвовать в профориентационных мероприятиях организации (рис. 6).

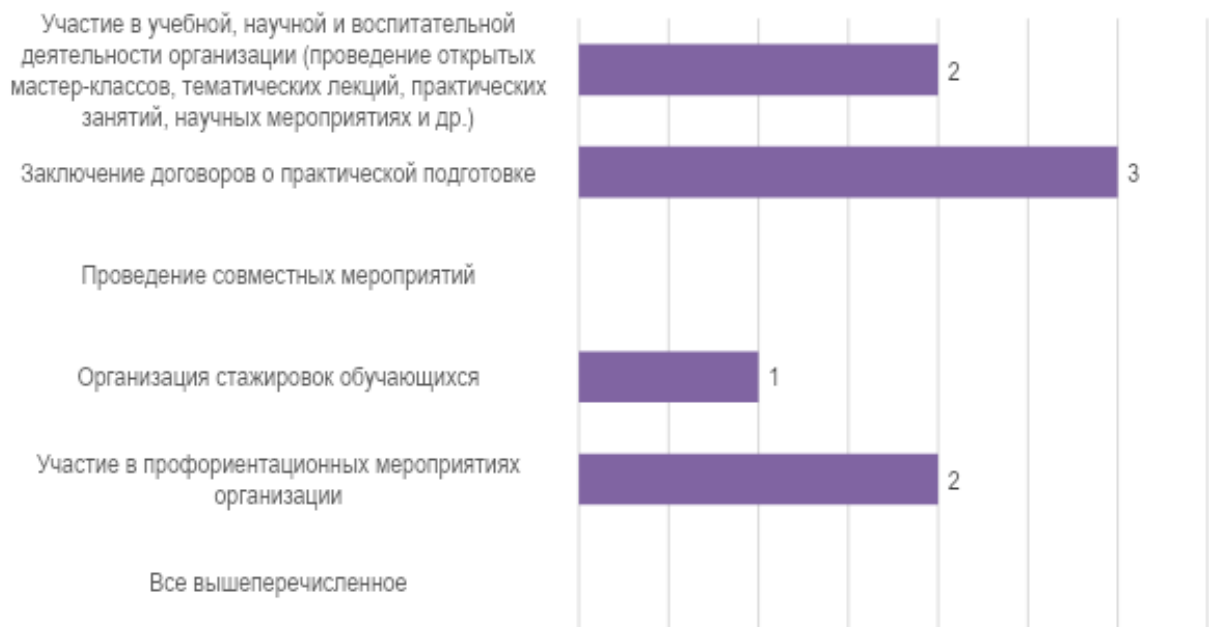


Рис. 6. Перспективы развития деловых связей и сотрудничества организаций с МГППУ