



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Марголис А.А.

ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА СТУДЕНЧЕСКОГО ЦЕНТРА  
РУБЛЁВО СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПСИХОЛОГО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Москва  
2022

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении открытого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа Студенческого центра Рублёво (далее – Центр) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым Конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения Конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Центра подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции логотипа, а также предложений по его использованию, определяющие узнаваемость и уникальность структурного подразделения. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления работы Центра.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

- формирование фирменного стиля Центра, основанного на традициях и организационном опыте МГППУ;
- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди студентов МГППУ, привлечение их к активной творческой деятельности;
- популяризация организационной культуры МГППУ;
- привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Центру.

## **3. Организаторы Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является МГППУ.

3.2. Жюри Конкурса:

- Марголис А.А., ректор МГППУ - Председатель Жюри;
- Вихристюк О.В., проректор по воспитательной и социально-психологической работе - заместитель Председателя Жюри;
- Дробязько А.А., проректор по профессиональному образованию;
- Филиппова И.В., начальник отдела по информационной политике и связям с общественностью;
- Шведовская А.А., начальник управление информационными и издательскими проектами;
- Виноградов А.В., начальник отдела воспитательной и социальной работы;
- Цветкова А.В., педагог-психолог отдела воспитательной и социальной

работы - секретарь Жюри.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт [mgppu.ru](http://mgppu.ru).

#### **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие физические лица и авторские коллективы, обладающие как профессиональными навыками дизайна, так и интересующиеся искусством дизайна.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 (трех) работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. Каждая работа сопровождается своим набором материалов для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском языке.

4.3. Конкурс проводится заочно.

#### **5. Порядок предоставления Конкурсных материалов**

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях в одном из растровых форматов: JPEG, PNG, PDF.

5.1.2. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях в одном из векторных форматов: AI, EPS, SVG.

5.1.3. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках работы по популяризации Центра в формате PDF.

5.1.4. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (приложение). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.5. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа и пояснительной записки на электронный адрес организации: [tsvetkovaav@mgppu.ru](mailto:tsvetkovaav@mgppu.ru) с указанием в качестве темы – «Название конкурса»; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресам: г. Москва, ул. Сретенка, 29, каб. 223 или г. Москва, Шелепихинская наб, д.2А, каб. 420Г.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах, быть когда-либо премированными, ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса;

5.4. Логотипы должны строго соответствовать требованиям российского

законодательства, нормам и требованиям Устава МГППУ; соответствовать рекомендациям, указанным в брендбуке МГППУ ([https://mgppu.ru/about/mediakit/logotypes\\_etc](https://mgppu.ru/about/mediakit/logotypes_etc)).

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям МГППУ и содержать запрещенную символику.

5.6.2. Элементы Конкурсной работы должны отражать организационные и культурные особенности МГППУ, идеи просветительской, досуговой и культурно-массовой деятельности Центра.

5.6.3. Логотип Центра может включать в себя узнаваемые, знаковые элементы, находящиеся в открытом доступе, связанные с МГППУ, соответствующие брендбуку МГППУ, учитывая преемственность организационной культуры и традиций организации.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Семантика. Соответствие графического представления логотипа целям и направлению работы Центра, художественно-эстетическим требованиям.

5.7.2. Использование графического материала и цветовых решений официального брендбука МГППУ.

5.7.3. Уникальность, оригинальность исполнения представленной работы.

5.7.4. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.5. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в период с 16 января 2023 г. по 25 марта 2023 г. в 3 этапа:

–I этап: с 16 января 2023 г. по 28 февраля 2023 г. предоставление Конкурсных работ;

–II этап: с 01 марта по 17 марта 2023 г. оценка Конкурсных работ;

–III этап: с 20 марта по 25 марта 2023 г. подведение итогов Конкурса, публикация информации о победителях.

6.2. Конкурсные работы, предоставленные позднее 28 февраля, к участию в Конкурсе, не допускаются.

6.3. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Жюри Конкурса.

6.4. Решение Жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании. В случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется

протоколом, который подписывают Председатель и секретарь Жюри.

6.5. Результаты Конкурса, утвержденные Жюри, не являются окончательными и подлежат пересмотру при обнаружении несоответствия правилам, установленным настоящим Положением.

6.6. Жюри оставляет за собой право принять решение не присуждать призовые места в случае отсутствия работ, отвечающих критериям Конкурса, а также разделить 2 и 3-е места между несколькими участниками Конкурса.

6.7. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и распространены в СМИ.

6.8. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

## **7. Порядок участия в Конкурсе**

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Жюри Конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать организаторам логотипы в электронном формате в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

## **8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

## **9. Призы и награды**

9.1. Победителем Конкурса объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом Жюри наиболее отражающими суть Центра, отвечающими критериям оценки конкурсных работ. Логотип, созданный победителем, будет представлен к рассмотрению в качестве официального логотипа Центра.

9.2. Победителю вручается документ о победе в Конкурсе, благодарность ректора и памятный подарок.

9.3. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются почетными грамотами.

9.4. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

## **10. Контактная информация**

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Москва: ул. Сретенка, 29, каб.224.

10.2. Электронная почта: [tsvetkovaav@mgppu.ru](mailto:tsvetkovaav@mgppu.ru)

Приложение: на 2 л.

### **Согласовано:**

Проректор по воспитательной и социально-психологической работе,  
О.В. Вихристюк

Проректор по профессиональному образованию, А.А. Дробязько

Начальник отдела воспитательной и социальной работы, А.В. Виноградов

Начальник управления информационными и издательскими проектами,  
А.А. Шведовская

Главный бухгалтер, С.А. Одинцова

Заведующий сектором документационного обеспечения, А.Н. Эглит

Приложение  
к Положению о проведении  
конкурса на создание логотипа  
Студенческого центра Рублёво

**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе на создание логотипа  
Студенческого центра Рублёво

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

Место учебы/работы: \_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронная почта: \_\_\_\_\_

Адрес проживания: \_\_\_\_\_

Количество работ, представляемых на Конкурс: \_\_\_\_\_

Дата подачи работы: \_\_\_\_\_

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на Конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить разработки (публиковать);
- публично показывать разработки;
- доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)

С условиями Конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение 1: пояснительная записка (на 1 л.)

Приложение 2: эскизный проект логотипа (эл. вариант)

