



# Социальные представления: теория, факты, комментарии

03.03.21

Бовина Инна Борисовна

Профессор факультета юридической психологии МГППУ,  
доктор психологических наук

# Уровни объяснения в социальной психологии

**Doise, 1986:**

- интраиндивидуальный
- интериндивидуальный
- позиционный
- идеологический

# Теория социальных представлений (I)

Социологическая социальная психология

VS

Психологическая социальная психология

## Теория социальных представлений (II)



# Теория социальных представлений (III): определение



## Социальные представления:

“системы ценностей, идей и практик с двойкой функцией...:

**во-первых**, установить порядок, который позволит индивидам ориентироваться в своем материальном и социальном мирах и овладевать ими;

**во-вторых**, обеспечить коммуникацию между членами сообщества, снабдив их кодом для социального обмена и кодом для присвоения имен и классификации различных аспектов их мира и их индивидуальной и групповой истории” (Moscovici, 1973, С. xiii).

# Теория социальных представлений (IV): определение



**Социальное представление** - это специфическая форма социального знания, соединяющая в себе понятийный и иконический компоненты (Moscovici, 1984).

Концептуальный - связан со знанием и с языком, иконический - подчинен концептуальному (Moscovici, 2000).

Двойственность аспектов представления приобретает особую значимость в связи с социальным неравенством:

- массам доступен преимущественно иконический аспект,
- более привилегированным классам – концептуальный.

Современные СМК:

фигуративная риторика ориентирована на массы,  
лингвистическая же – на просвещенное меньшинство (Moscovici, 2001).

## Теория социальных представлений (V)

Э.Дюркгейм (1898):

коллективные представления VS. индивидуальные представления

С. Московиси (1961):

социальные представления (  $\neq$  коллективные представления)  $\implies$

современное общество  $\iff$  традиционное общество

- динамические VS. статические
- гетерогенность VS. гомогенность
- новые формы коммуникации

# Теория социальных представлений (VI)



## Формы коллективной коммуникации: Moliner, 2016

		Принципы, ценности, идеология	
		-	+
Адресность	-	распространение,* реклама, беллетристика	институциональная коммуникация, политическая реклама, беллетристика
	+	информация, реклама	воспроизведение*, пропаганда*



# Теория социальных представлений (VII)



- Распространение, воспроизведение, пропаганда (Moscovici, 1976)
- Эффузия (Buschini, 2016)

# Теория социальных представлений (VIII): функции



- трансформация чего-то неизвестного, пугающего, зловещего - в известное
- облегчение коммуникации за счет обеспечения участников определенными кодами, выработанными в многочисленных диалогах
- ориентация социального поведения и оправдание социальных отношений
- конструирование и поддержание социальной идентичности

# Теория социальных представлений (IX): структура социального мышления

Flament, Rouquette, 2003:

–	<b>Идеологический уровень (убеждения, ценности, нормы, темата)</b>	+
	<b>Социальные представления</b>	
	<b>Социальные установки</b>	
+	<b>Мнения</b>	–

# Теория социальных представлений (X): ПОДХОДЫ



Moliner, Guimelli, 2015:

- Социогенетический (Moscovici, 1961)
- Структурный (Abric, 1976)
- Социодинамический (Doise, 1999)
- Диалогический (Markova, 2003)

# Теория социальных представлений (XI):

## Социогенетический подход (Moscovici, 1961)



Каждая культура имеет точки напряжения, перелома, из которых возникают новые социальные представления.

- перелом: падение Берлинской стены, ВИЧ/СПИД и пр.
- устойчивые конфликтные точки внутри структур самой культуры: напряженность между формальным признанием универсальности прав человека и их отрицанием в отношении конкретных групп.

# Теория социальных представлений (XII):



МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПСИХОЛОГО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Социогенетический подход (Moscovici, 1961)

⇒ **якорение (анкеровка)** - процесс, посредством которого странные идеи, сводятся к обычным категориям и образам, помещаются в имеющуюся систему категорий.

- Классификация и называние.

⇒ **объективация** - превращение абстрактного в конкретное, перенос того, что есть в нашем сознании, на то, что существует в физическом мире (Moscovici, 1984).

- Объективировать = открывать иконическое качество идеи или бытия, воспроизвести понятие в образе (Moscovici, 1984) ⇒ схематизация и персонификация.

# Теория социальных представлений (XIII):



## Социогенетический подход (Moscovici, 1961)

Эти два механизма делают неизвестное привычным (Moscovici, 1984):

⇒ путем переноса его в нашу привычную систему координат, где мы можем сравнить и интерпретировать его;

⇒ воспроизводя его среди вещей, которые мы можем видеть и осязать

**⇒ контролировать.**

# Теория социальных представлений (XIV):



## Социогенетический подход (Moscovici, 1961)

Holton, 1973: тематический анализ науки  $\Rightarrow$  диады или триады, которые позволяют объяснить существование различных школ в науке.

Thêmata ориентируют когнитивное функционирование, они порождают социальные представления.

Темата демонстрирует артикуляцию языка, общения и социальных представлений, подчеркивает важность культурных и исторических составляющих для понимания социальных представлений..



# Теория социальных представлений (XV):

## Структурный подход (Abric, 1976)



# Теория социальных представлений (XVI):

Социодинамический подход (Doise, 1999)



# Теория социальных представлений (XII):

Диалогический подход (Markova, 2003)



# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (I)

Здоровье и болезнь - социальные и культурные явления.

Болезнь “является самым частым и драматическим событием в жизни человека” (Николаева, 1995, с. 207).

История человечества может быть представлена через историю болезней, борьбу с болезнями или поиск путей улучшения качества жизни.

Болезнь - показатель взаимоотношений между человеком и обществом.

# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (II)

Eicher, Emery, Maridor, Gilles, Bangerter, 2011 ⇒

Библиометрический анализ публикаций (Alceste):

**Класс 5: Здоровье и вопросы профилактики (13%)**

### Типичные слова

*СПИД, уход, диабет, болезнь+, лекарство, семья+,здоровье+, ВИЧ, болезнь, вмешательство+, пациент+, профилактика+, психиатр+, сервис, лечение+*

# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (III)

### От сказки к реальности.

- Дюймовочка
- Молодильные яблоки
- Живая и мертвая вода

## Подход теории социальных представлений (IV)

Ráez, Pérez (2020): Социальные представления о COVID-19

- Социальные представления -это формы коллективного символического копинга; они концептуализируются как системы информации, убеждений, мнений и аттитюдов по данному вопросу.
- Социальные представления  $\Rightarrow$  это процессы создания смыслов, посредством которых социальные группы интерпретируют новые события, будь то катастрофы или новые заболевания (Vala, Castro, 2017).
- Пандемия коронавируса - это первый опыт для большинства населения.

# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (V)

Ráez, Pérez (2020): Социальные представления о COVID-19

- Распространение
- Воспроизведение,
- Пропаганда



# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (IX)

Ráez, Pérez (2020): Социальные представления о COVID-19

Содержание социального представления через два социокогнитивных процесса:

- якорение
- объективация

# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (X)

Ráez, Pérez (2020): Социальные представления о COVID-19

- грипп
- война
- иностранцы
- биологическое оружие

# Здоровье и болезнь:



## Подход теории социальных представлений (XI)

Ráez, Pérez (2020): Социальные представления о COVID-19

- герои (врачи, ученые)
- злодеи (журналисты, богатые...)
- жертвы (65+, другие страны)

## Подход теории социальных представлений (XII)

Потенциал теории социальных представлений для разработки профилактических воздействий:

- понимание профилактического сообщения фильтруется социальными представлениями группы
- социальные представления направляют и оправдывают социальные практики в области здоровья ⇒ первичная роль во взаимодействиях, особенно в случае “врач-пациент”
- принятие во внимание социальных представлений специалистами в области здоровья ⇒ улучшение практики оказания медицинской помощи.

# Здоровье и болезнь:

## Подход теории социальных представлений (XIII)

Некоторые направления дальнейших исследований:

- Генезис социальных представлений о здоровье и болезни (Л.С.Выготский или Ж.Пиаже)
- Развитие Интернета и новых социальных медиа ⇒ новая модальность системы коммуникации: эффузия (Buschini, 2016). Здоровье и болезнь - в фокусе этих коммуникаций.
- Возникновение новых болезней: теории социальных представлений как инструмент изучения конспирологических объяснений ...



# **МГППУ – УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ**



**МГППУ.РФ**